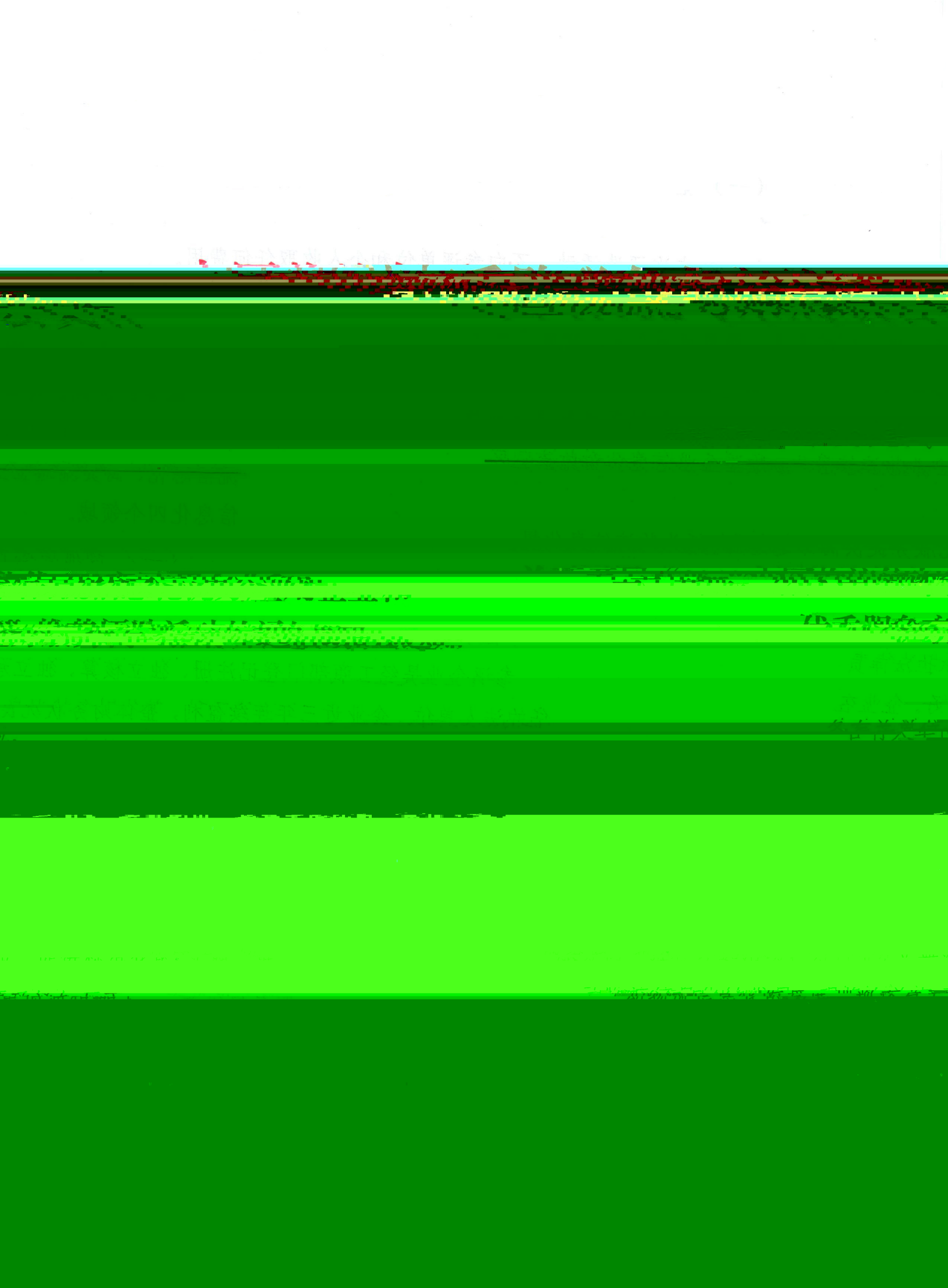


二、评选原则

三、评选范围

应用企业：

（三）企业具有相关典型案例，用户反映良好。

（四）企业服务形象良好，注重服务质量，建立客户服务管理体系。

进行下载。

（二）评选方式

评选采取企业自荐或推荐：如专家推荐、媒体推荐、行业协会

会”上宣布最终评选结果并颁奖。

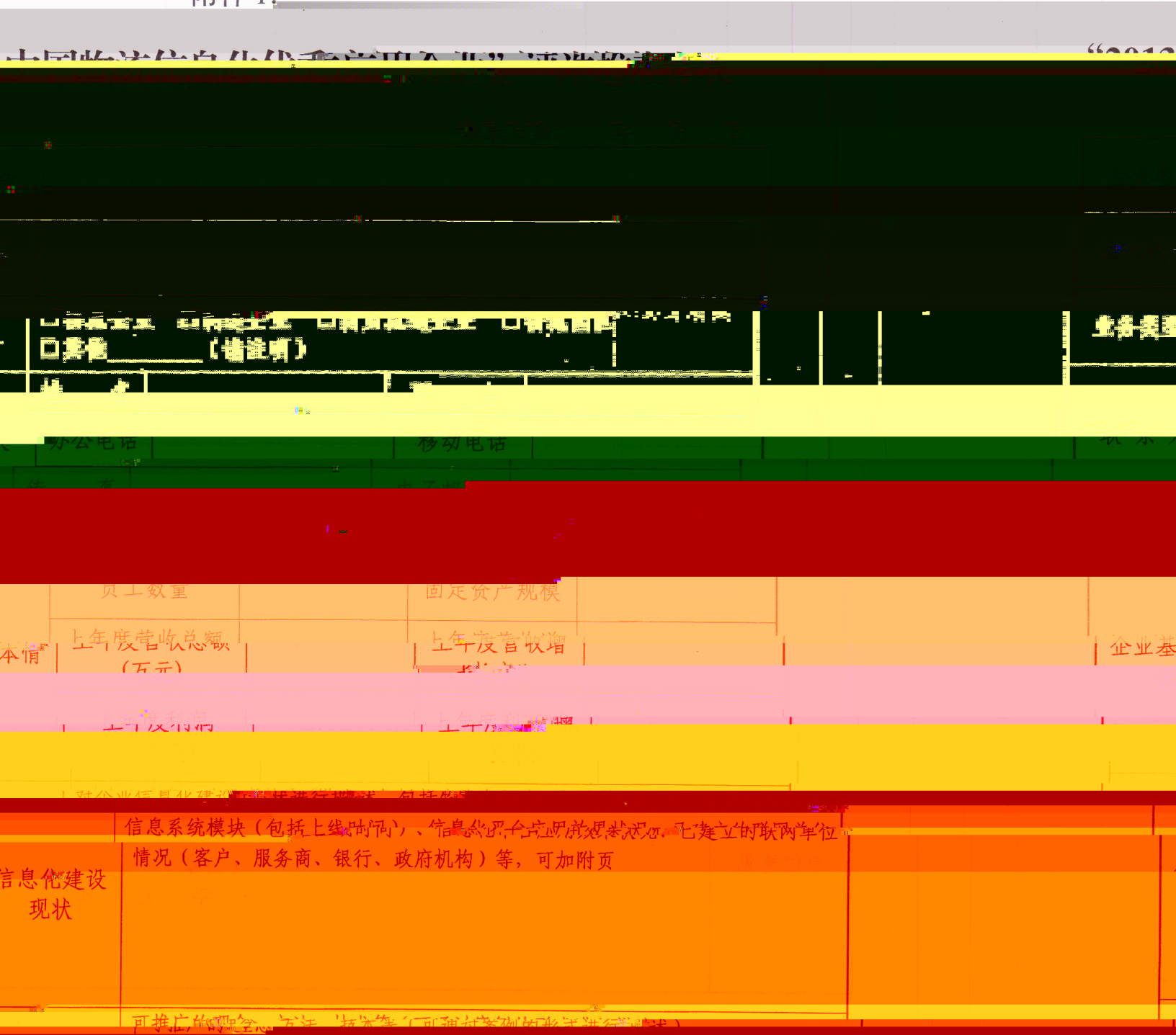
（一）2013 年 3 月 10 日—5 月 10 日，推荐期

（二）2012 年 5 月 10 日—6 月 10 日，评审期

八、联系方式

地　　址：北京市西城区月坛北街 26 号恒华国际商务中心 C 座 1503 室

附件 1：



员工数量		固定资产规模	
本情	上年度营收总额（万元）	上年度营收增长	企业基
	上年度利润	上年度利润	
上对企业信息化建设的期望和进步指标，有哪些			
信息化建设现状	信息系统模块（包括上线时间）、信息化平台应用效果状况、已建立的联网单位情况（客户、服务商、银行、政府机构）等，可加附页		
	可推广的理念、方法、技术等（可到有实例的企业进行调研）		

	（对企业的物流信息化应用情况进行简单描述并作效益评估，可加附页）
效益评估	
	（商业模式、市场服务、行业竞争力、信用等级、行业知名度等方面的价值，可附页）
其他表现	
	2011～2012

附件 2：

“2019 山东省物流信息化公共服务商”评选推荐表

业务类型	□硬件设备 □软件服务 □平台服务 □相关技术 □其他_____（请注明）
企业基本情	
服务流程、服务评价（附页）	

其他表现	（商业模式、管理制度、行业竞争力、信用等级、行业知名度等方面，可附页）

（公章）

年　月　日